

# 주재국외 출장 결과보고

## 1 개 요

- 출장일정 : '22. 5. 11(수) ~ 12(목)
- 출장장소 : 멕시코시티
- 출장자 : 노인섭 센터장, 이원희 대리
- 주요내용 : '22년 수산식품 앵커숍 현장실사 및 중남미지역 시장조사
  - 수산식품앵커숍 예정지 방문 점검을 통해 접근성 등 세부사항 점검
  - 현지 대형마트 및 한인마트 시장조사를 통해 수산식품 트렌드 파악 및 중남미시장 진출 방안 모색

## 2 출장 주요 일정

| 일 시                   | 내 용 (1박2일)          | 비 고                    |
|-----------------------|---------------------|------------------------|
| <b>2022. 5. 11(수)</b> |                     |                        |
| 07:30~13:30           | LAX 공항              | 기존 9시 → 13시로 연착        |
| 13:30~19:30           | LAX 공항 ⇨ 멕시코시티 공항   | 비행시간 3시간 30분 (시차 +2시간) |
| 20:00~22:00           | 앵커숍 운영 협의           |                        |
| 22:00~                | 호텔 체크인              |                        |
| <b>2022. 5. 12(목)</b> |                     |                        |
| 08:30                 | Antigen 검사          |                        |
| 09:00~10:00           | 코트라 방문              | 멕시코시티 무역관              |
| 10:00~11:30           | 한인마트 시장조사           | (OK마트, A마트, 하나마트)      |
| 11:30~12:10           | 앵커숍 오픈 예정장소 방문      |                        |
| 12:10~13:00           | 중식                  |                        |
| 13:00~14:00           | Chedraui 방문 시장조사    | 멕시코시티 현지 대형 유통         |
| 14:00~15:30           | Chedraui ⇨ 멕시코시티 공항 |                        |
| 15:30~18:30           | 멕시코시티 공항 ⇨ LAX 공항   | 비행시간 3시간 30분 (시차 -2시간) |

## 가 수산식품 앵커숍 운영 협의 및 예정지 실사

## □ 협의개요

- (일시) '22. 5. 11 (수) 20:00 ~ 22:00, 12 (목) 11:30 ~ 12:10
- (장소) Florencia 65, Juarez, Cuauhtemoc, 06600 Ciudad de Mexico, CDMX
- (참석) 노인섭, 이원희, Maiko F&B 이관배 대표

## □ 주요 회의내용

## ○ 앵커숍 예정지 실사

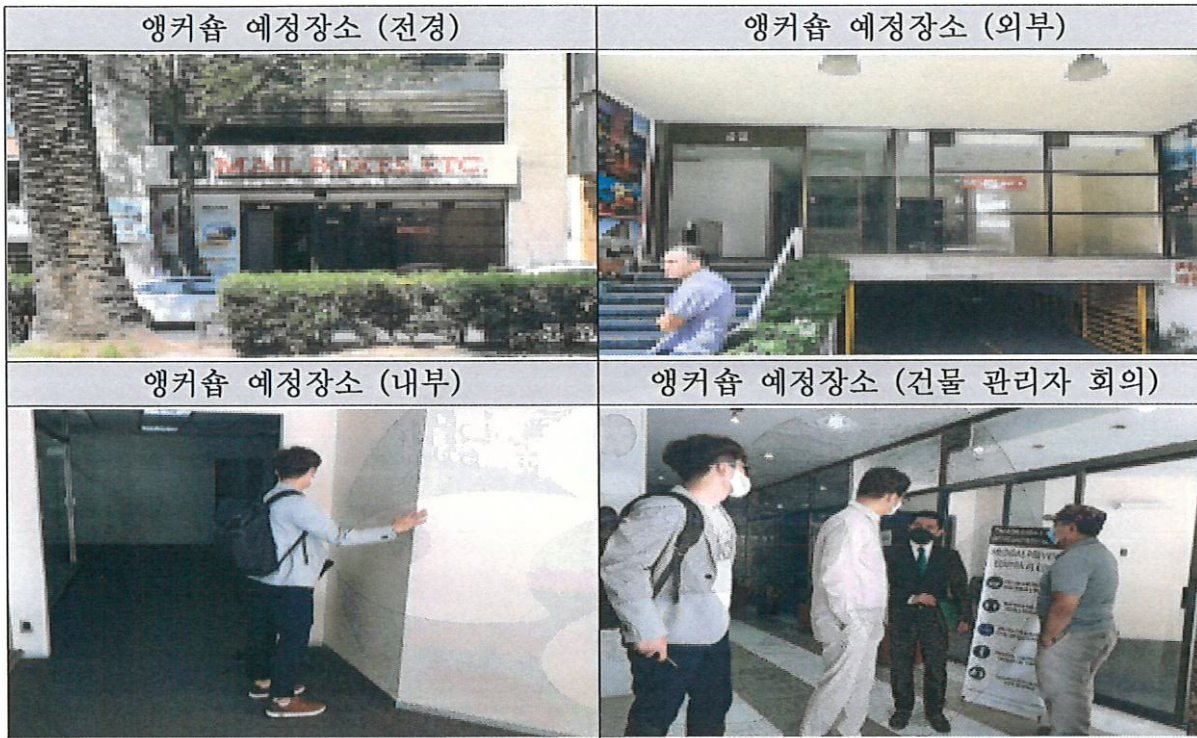
- 해당 지역은 주요 관청 및 기업들이(미 대사관, 코트라, 주요 상사 등) 자리를 잡고 있으며 관광 및 상업지구로 유동인구가 월등히 높은 지역으로 확인
- 주요 상권 내 한국식품점 4개 분포하고 있으나 수산물 전문 판매장은 없으며, 규모도 소규모의 슈퍼로 운영 중으로 진입장벽은 높지 않은 것으로 판단
- 장소 임차와 관련, 사업신청서 제출 시 작성되었던 앵커숍 운영지는 이미 임차가 완료되어 진행이 불가능한 상황
- 2블럭 앞 상권 중심 위치로 이동하여 임차계약 진행 추진 예정





## ○ 앵커숍 예정지 건물

- 사무용 건물 (18층 중 1층) 내 운영 예정이며, 메인 대로변에 있어 접근성 우수
- 사무용 건물 내 직원 대상으로 홍보 효과 높을 것으로 판단
- 현재 임차물건 내 가벽들은 철거하여 공간 효율 제고 필요
- 시식행사 등 진행을 위한 조리공간 별도 필요



## ○ 앵커숍 입점품목

- 기존 한국식료품점에서 취급하지 않는 다양한 한국 수산식품을 진열 및 판매하여 시장테스트 예정
  - 냉동제품에 대한 수입통관 이슈가 있으나 운영사업자가 적극적으로 대응기로 협의
- 농산품 및 가공품 20% 내외로 앵커숍 내 진열 및 판매 예정
- HMR 밀키트 제품에 대한 수요가 증가하여 다품목 수입 예정
- 주력제품은 김(김가공품), 어묵, MHR(해물모듬)으로 이벤트 예정

## ○ 운영시기 및 홍보전략

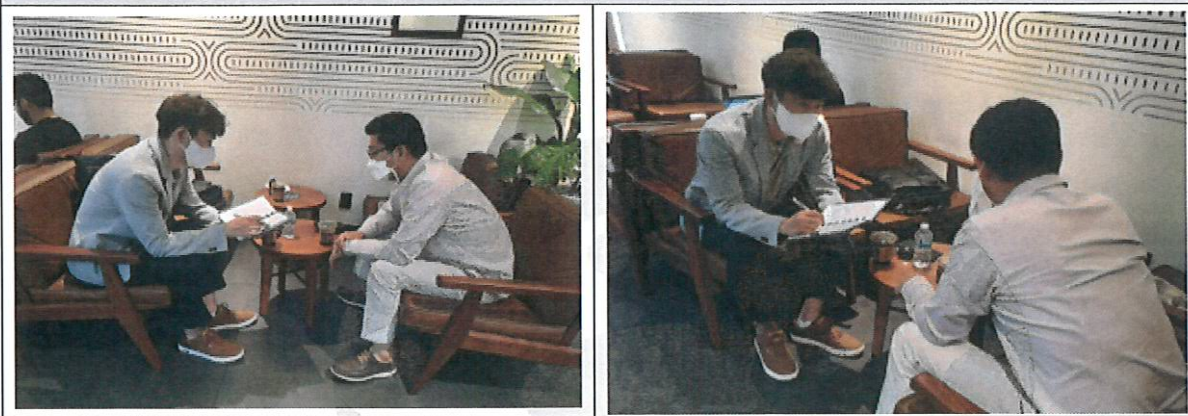
- 7월 말 또는 8월 초 오픈 예정
- 건물 1층 외벽 간판 사용하여 한국수산식품 앵커숍 홍보효과 제고

- 현 운영사업자는 멕시코 내 현지 로컬시장 입점 밴더로 사업 중에 있으며, 이를 활용한 현지 로컬 마켓에 한국수산물식품 앵커숍 홍보 예정
- 교민(1만명) 및 현지인 대상 앵커숍 운영에 대해 사전 홍보 기획
- 한류 콘텐츠를 활용한 홍보 효과 검토 예정

#### ○ 기타 논의사항

- LA지역 경남 및 전남 지자체 연계 홍보 방안 논의
- 진열장 구비하여 지역 특산물 소개공간 마련키로 합의

앵커숍 준비 및 수산물품목 관련 회의



### 나 코트라 무역관 방문

#### □ 개 요

- (일시) '22. 5. 12 (수) 09:00~10:00
- (장소) 멕시코시티 무역관
- (참석) 노인섭, 이원희, KOTRA 전주연 차장, 현다정 과장

#### □ 간담회 주요내용

- LA 무역지원센터 수행사업 소개 및 멕시코 시장 협업 관계 구축 건의
  - 식품 관련 바이어 공유, 수출상담회 시 협조 등
- 수산물식품 앵커숍 운영 관련 세부사항 공유
  - 운영목적, 시기, 운영 전략 소개 및 월별 행사 추진 시 KOTRA 협업 부분 검토 요청



○ 멕시코 교민 시장 동향 및 식품 관련 정보 수집

- 소득수준이 높지 않아 한국의 고가 식료품은 대부분 한인을 대상으로 소비되고 있으며, 한류에 힘입어 일부 관광객 수요가 있는 것으로 파악됨
- 멕시코 국가 역시 다양한 수산물들이 채취 및 생산되어 수출로 이어지고 있으며, 한국산과 동일 품목의 경우 가격 장벽이 상당할 것으로 예상함

멕시코시티 무역관 방문 및 회의



**다** 멕시코시티 시장조사

□ 개 요

- (일시) '22. 5. 12 (수) 10:00~11:30, 13:00~14:00
- (장소) OK마트, 에이마트, 하나마트, Selecto Chedraui

□ 주요내용

① OK마트

- (주소) Hamburgo 97, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México
- (조사내용)
  - 소형 마트 수준의 규모(30평) 이지만, 인근 상권의 4개 한국 식료품 중 사이즈 제일 큼
  - 식료품 전부 텍사스 샌안토니오 지역에서 구매
  - 판매 중인 한국 수산식품은 김, 미역 등의 해조류뿐만 아니라 어묵, 생선 필렛류 등 다품목 소량의 재고를 보유하고 있음

- (대표자 면담) 주요 고객은 한인이며, 코로나 이후 교민 규모 축소 및 관광객 수요 감소로 판매는 부진한 상황. 수산물의 경우 한국의 특산물이 아니면, 현지 생산 수산물 대비 가격경쟁 열세



## ② 에이마트

- (주소) 54740, Santa Rosa de Lima, 54740 Cuautitlán Izcalli, Méx
- (조사내용)
  - 상권 내 한국 식료품 중 유일하게 한류 연계 운영 중
  - 점포 내 K-POP, 화장품 등을 병행 판매하여 집객력을 높이고 한류 시너지 제고 전략으로 운영 중
  - 한국 수산식품은 주로 김, 어묵, 캔류(꽂치, 고등어)와 HMR(자반생선)에 집중하여 판매 중
  - 식료품 조달은 한국에서 컨테이너를 통해서 직접 수입하고 있음
  - (점원 면담) 젊은 멕시코인들이 가끔 한국 음식을 찾을 때 방문하고 있으며, 주요 고객은 한식당 운영자 또는 일반 교민임. 코로나 이후 간편식에 대한 수요는 증가 중이나 가격이 높게 형성되어 있어 판매가 활성화되지는 못함





### ③ 하나마트

- (주소) Londres 190-Local. A, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Col Juárez, CDMX
- (조사내용)
  - 상권 내 가장 협소한 규모의 마켓으로 OK마트 대표가 병행운영하고 있음
  - 식료품 조달도 OK마트와 동일



### ④ Selecto Chedraui (현지 대형 유통마트)

- (주소) Av. Universidad 740, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03300
- (조사내용)
  - 해당 유통마켓은 멕시코시티 내 약 100개의 점포를 운영하고 있는 대형유통채널이며, 외국자본이 반영된 WalMart와 경쟁 구도 진행
  - 한국 수산식품 중 김, 홍합, 바지락 등이 별도의 진열공간에서 일본산, 중국산 수산식품과 판매 중(수산코너는 별도로 되어 있었음)
  - 수산코너는 원물과 필렛 생선류(연어, 대구, 틸라피아 등), 새우 및 해물 모듬 패키지 제품들이 주요 판매품임
  - 멕시코 자국에서 생산되지 않는 연어, 새우, 틸라피아 등은 모두 수입이었으며, 한국 수산식품이 해당 시장 진입 시 멕시코 생산 수산물과 겹치지 않는 방향으로 접근해야 할 것으로 판단됨
  - 냉동 원물보다는 가공품으로 전략 수립 시 효과적

